

## **Procedure onboarding goede doelen**

Goodplace heeft graag een mooie verzameling van verschillende goede doelen op haar platform zodat gebruikers binnen de thema's de keuze hebben om te doneren aan de onderwerpen die zij belangrijk vinden.

Daarnaast is het ook belangrijk dat donaties van gebruikers goed terecht komen en op de juiste manier worden aangewend. Daarom heeft Goodplace een selectiebeleid voor onboarding van goede doelen op het platform. De volgende checks worden doorlopen alvorens een goed doel wordt geonboard op het platform.

### **Stap 1: Identificatie**

Op basis van de naam en het KvK nummer van het goede doel wordt een KvK check gedaan.

### **Stap 2: Check CBF certificaat:**

Goede doelen die CBF gecertificeerd zijn worden altijd toegelaten op het platform. Hiertoe wordt een check gedaan op de website van het CBF.

### Stap 3: Vervolg checks indien geen CBF certificatie aanwezig.

Indien een goed doel geen CBF-certificaat heeft worden de volgende checks gedaan:

- **Intakegesprek:** Een algemeen intakegesprek vindt plaats om een indruk te krijgen van het goede doel en te checken of het goede doel past bij de kernwaarden van Goodplace en een goede aanvulling is binnen de thema's van Goodplace.
- **ANBI check:** Op de website van de belastingdienst wordt een check gedaan of het goede doel een ANBI vrijstelling heeft en tot wanneer deze nog loopt. Indien het goede doel geen ANBI heeft krijgt het geen toegang tot het platform.
- **UBO check:** Het goede doel wordt gevraagd UBO informatie aan te leveren, dus informatie over de bestuurders.
- **Check op registratie databases:** Een screening van de stichting en de UBO's wordt gedaan om te checken of er registraties aanwezig zijn op databases gerelateerd aan WWFT (Wet ter voorkoming van Witwassen en Financiering van Terrorisme).
- **Internet check:** Een algemene check op de stichting en de bestuurders wordt gedaan op internet en sociale media om te controleren of er geen negatieve berichtgeving of opvallende berichten te vinden zijn.